

# Neue Onlineauftritte bei Spängler und Lacuna

Nachdem vor kurzem schon die Wiener Privatbank mit ihrem „Rebranding“ für Aufsehen sorgte, gibt es nun auch bei zwei Investmenthäusern neue Homepages zu bewundern. Bei Spängler IQAM Invest hat man bis zuletzt fieberhaft am neuen Onlineauftritt gearbeitet. Die Fondskursseite wurde um einige Gadgets erweitert, mit der sich Fonds nun auch grafisch vergleichen lassen. Des Weiteren wurde ein persönlicher Kunden-Login installiert. Auch die Lacuna-Unternehmensgruppe gab einen Relaunch ihrer Website bekannt. Der Fokus lag dabei auf einer Umgestaltung des Designs und einer Verbesserung der Kundenfreundlichkeit.